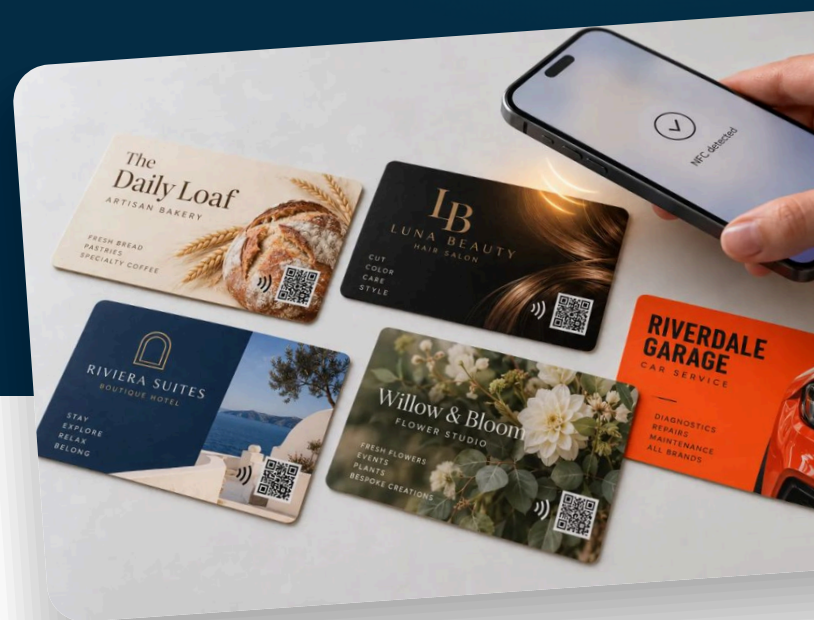


Plus d'avis, plus d'abonnés, **en quelques gestes.**

Tout ce qu'il faut pour que vos Link Cards travaillent pour vous dès le premier jour.



EN 3 ÉTAPES

Simple comme un geste



1

Placez

À la caisse, sur les tables, avec l'addition: là où vos clients patientent.



2

Proposez

Une phrase suffit, dite à chaque client à la fin du service.



3

Suivez

Lectures, clics, avis, pays: tout se voit dans votre espace.

1 geste

pour ouvrir votre page

0 appli

à installer pour vos clients

100 %

modifiable à tout moment, sans réimprimer

Une phrase, un sourire, c'est fait

« Votre avis nous aide beaucoup : il suffit d'approcher votre téléphone de cette carte. »

« Ça prend deux minutes, et on lit tous les avis. »

« Vous pouvez aussi scanner le code avec l'appareil photo. »

 **Le bon moment :** à l'addition, au paiement ou à la remise de la commande.



iPhone

Approchez le haut du téléphone de la carte.



Android

Approchez le milieu du dos du téléphone.



Code QR

Visez le code avec l'appareil photo, sans application.



OÙ PLACER VOS CARTES

Là où l'on attend, là où l'on paie

Plus vos cartes sont visibles, plus elles sont lues.

Caisse

Tables

Porte-addition

Comptoir

Vitrine

Salle d'attente

Sacs et colis

Boutique : à la caisse et dans les sacs ·

Hôtel : au check-out · Cabinet : à l'accueil



Astuce : un nouveau menu, une offre du moment ? Mettez votre page à jour depuis votre espace : vos cartes l'affichent aussitôt, sans réimpression.

Des avis qui comptent vraiment



Tout le monde est invité

Proposez-le à chaque client : c'est ce qui rend votre note crédible.



Avec ses propres mots

Le client écrit lui-même, sur son téléphone : un avis spontané pèse plus lourd.



Un avis ne s'achète pas

Pas de cadeau en échange : Google et Tripadvisor y veillent.



Répondez à vos avis, même aux critiques : vos futurs clients lisent aussi vos réponses.



Note du service

Vos clients vous disent en privé ce qu'ils ont aimé ou regretté. Rien n'est publié.

Pensez simplement à en parler à votre équipe avant de l'activer.



Pourboire

Le client choisit un montant et paie sur votre lien (PayPal, Revolut, SumUp...).

L'argent vous arrive directement : aucune commission.

Envie d'équiper d'autres tables, ou toute l'équipe ?

Chevalets, cartes NFC, Team Cards : commandez en quelques clics depuis votre espace, rubrique Commander.

lumacards.com/dashboard →

